



Curs gestió i posicionament web

Anàlisi prèvia (2h)

- Definir objectius del nostre lloc web

- Promoció, venda *online* al detall, relació amb distribuïdors, relació amb proveïdors, obertura de nous mercats,..

- Mesurar el rendiment del web actual

- Instal·lació Google analytics: anàlisi visites, localització, web referència, paraules clau,..

- Definir paraules clau

- Eines d'anàlisi paraules clau: *Google insights*, Eines paraules clau (*Google Adwords*).

- Definir paraules clau més interessants i factibles per al nostre negoci i els nostres objectius comercials.

Optimització web (2h)

- Factors clau en el posicionament

- OnPage: Millores el el codi font del nostre lloc web, redacció optimitzada d'articles i continguts.

- OffPage: Inserció de links cap al nostre lloc web en *directoris, blogs, fòrums, notes de premsa,..*

- Introducció a conceptes bàsics de marcat html:

- Etiquetes, encapçalaments, llistes, imatges, meta tags, atributs

- Redacció d'articles: aspectes a tindre en compte (*anchor text, atributs alt, title, títols únics per a cada pàgina,*

- ..

Publicitat online i xarxes socials (2h)

- Campanyes màrketing web patrocinades

- Anuncis en *Google Adwords*: Disseny i pràctica d'una campanya publicitaria.

- Difusió web en xarxes socials

- Publicació i difusió de continguts en: *Facebook, Twitter, Youtube,..*

- Possibles estratègies de difusió d'ofertes, productes i serveis en xarxes socials.

Pràctica dels conceptes (4h)

- Optimitzar el nostre lloc web: títols, enllaços, imatges, marcat html, etc..

- Incloure *links* que apuntin al nostre lloc web: *directoris, forums, blogs,..*

- Mesurar impacte de les millores mitjançant *Google Analytics*.